



IOCN

Institutul Oncologic
"Prof. Dr. Ion Chiricută"
Cluj-Napoca

Împreună vedem speranța!

Membru al Organizației Institutelor Europene de Cancer "OECI"

Nr. 731/24.09.2015

Aprobat,

Manager

Conf. Dr. Patriciu Achimas-Cadariu



CAIET DE SARCINI

Campanie de Publicitate centrată pe publicitatea proiectului CEDICROM la nivelul județului Cluj	Cantitate 1 BUC
<p>Campania presupune diseminarea informațiilor privind existența proiectului, beneficiile pe care acesta le aduce populației feminine la risc din Județul Cluj prin organizarea unei noi rețele de prelevare gratuită a testelor Babeș-Papanicolaou complementară celei din programul național de screening al cancerului de col uterin, prin pilotarea noului program de screening primar al infecției persistente HPV și prin organizarea primului program pilot de screening al cancerului mamar. Informațiile vor fi însoțite de invitația femeilor de a participa la program, fiind explicit informate asupra modalităților concrete de a avea acces la testele gratuite. Vor fi diseminate și rezultatele la zi ale proiectului. Conținutul informațiilor și asigurarea de experți pentru conferințe și emisiuni precum și redactarea conținutului medical și verificarea calității informațiilor din punct de vedere medical cad în sarcina IOCN.</p> <p>Campania de publicitate va începe cu elaborarea materialelor necesare campaniei de presă (1), urmate de diseminarea informațiilor în cadrul unui Plan media al campaniei de presă propriu-zise desfășurată pe parcursul unei luni calendaristice după workshop de lansare (2).</p> <p>1. Elaborarea materialelor campaniei de presă:</p> <p>1.1. Spot audio</p> <ul style="list-style-type: none">-Creația și producția unui spot radio.-Se va asigura text, voce și montaj audio cu durata de 30 secunde.-Toate materialele publicitare vor conține elemente de identitate care vor fi puse la dispoziție de beneficiar prin Manualul de identitate vizuală.	



IOCN

Institutul Oncologic
"Prof. Dr. Ion Chiricuta"
Cluj-Napoca

Membru al Organizației Institutelor Europene de Cancer "OEIC"

1.2. Spot video

-Creația și producția unui spot video în limba română și o variantă cu titrare în limba maghiară.

-Se va asigura text, imagine, sunet, montaj audio-video cu durata de 30 secunde.

-Toate materialele publicitare vor conține elemente de identitate care vor fi puse la dispoziție de beneficiar prin Manualul de identitate vizuală.

1.3. Machetă de presă pentru print

-Creația și designul machetelor de presă în limba română și limba maghiară.

-Dimensiuni aproximative: minim 200cmp - maxim 250 cmp. Culori: alb-negru.

-Toate materialele publicitare vor conține elemente de identitate care vor fi puse la dispoziție de beneficiar prin Manualul de identitate vizuală.

1.4. Articole și banner pentru on-line

-Creația și designul machetelor de presă pentru online.

-Creația și designul bannerelor pentru online.

-Toate materialele publicitare vor conține elemente de identitate care vor fi puse la dispoziție de beneficiar prin Manualul de identitate vizuală

1.5. Preluarea, adaptarea și utilizarea elementelor de identitate vizuală a proiectului.

-În realizarea materialelor de presă se adaptează identitatea vizuală a proiectului: caractere, culori, fundaluri, situații permise și situații interzise.

-Se va avea în vedere reglementările și sugestiile programelor finanțate din Fonduri Norvegiene.

1.6. Actualizarea paginii Web cu integrarea elementelor elaborate mai sus.

-Modul de administrare RO și EN (Achizitorul să dețină un drept de administrare; în cadrul paginii să existe posibilitatea ca administratorul autorizat să creeze subpuncte, subcapitole fără intervenția furnizorului)

-Pagini web: minim 30 de pagini;

-Formulare dinamice;

-Motor de căutare intern (complex);



IOCN

Institutul Oncologic
"Prof. Dr. Ion Chiricuța"
Cluj-Napoca

Impunând profesionalismul și integritatea

Membru al Organizației Institutelor Europene de Cancer "OECI"

- 2 versiuni (1limba română, 1 în limba engleză);
- Sectiune "Pentru profesioniști" cu acces restrictionat (cont cu parola);
- Statistici accesări;
- Achizitorul va preda materialele de design (textul, imaginile) în format electronic;
- Achizitorul va avea posibilitate să vadă on-line avansarea lucrării;
- Realizarea și mentenanța paginii web va avea loc cu respectarea reglementarilor și sugestiilor programelor finanțate din Fonduri Norvegiene si acordul prealabil al Operatorului de Program.

1.7. Actualizarea paginii Facebook cu integrarea materialelor campaniei de presă.

Folosirea rețelei de socializare Facebook, ca mijloc modern de comunicare și transmitere a informațiilor din cadrul proiectului, se va face cu respectarea specificațiilor următoare:

- În actualizarea paginii Facebook se va respecta Manualul de Identitate vizuală pus la dispoziție de Achizitor;
- Achizitorul își va da acordul pentru fiecare postare pe contul de facebook al proiectului;
- Achizitorul va pune la dispoziție, în format electronic, texte, fotografiile sau materiale video;
- Achizitorul își va da acordul asupra acceptării sau, după caz, refuzul de primire, micșorare sau lărgire a numărului de „prietenii” ai respectivului cont;
- Achizitorul va desemna o persoană din cadrul proiectului care să aibă acces deplin (nume utilizator, respectiv parola) și care să devină practic Administrator al respectivului cont de facebook;
- În actualizarea și dezvoltarea contului de facebook se va respecta legislația în vigoare referitoare la drepturile de autor și conexe;
- Achizitorul va dispune după propriul interes la publicarea altor materiale („share”) de pe rețeaua de socializare.
- Contul de facebook al proiectului va rămâne activ atâta timp cât achizitorul își va realiza proiectul și își va îndeplini țintele stabilite.

1.8. Elaborarea revistei electronice trimestriale după cerințele și formatele de presă.



IOCN

Institutul Oncologic
"Prof. Dr. Ion Chiricută"
Cluj-Napoca

Membru al Organizației Institutelor Europene de Cancer "OECI"

Pașii făcuți în cadrul proiectului precum și explicare activităților depuse în proiect vor fi prezentate într-o Revistă Electronică Trimestrială. Aceasta va fi predată achizitorului în 3 zile de la predarea materialelor.

- Revista nu va avea un număr de pagini fix, dar nu va depăși 20 (format A4, pdf)
- Grafica, tehnoredactarea și tematica fiecărui număr va fi stabilit și aprobat de Achizitor
- Achizitorul va pune la dispoziție textele și fotografiile în format electronic
- După realizare, Revista intră în proprietatea totală a Achizitorului și rămâne la decizia sa modul de utilizare ulterioară, publicarea sa pe site sau pe contul de Facebook sau imprimarea sa în format clasic, pe hârtie, fără nici o altă pretenție ulterioară;
- Revista va respecta legislația în vigoare referitoare la drepturile de autor și nu va utiliza texte sau fotografii preluate fără acordul ferm al posesorilor de drept – obligația obținerii acestor drepturi revine Achizitorului
- După predarea materialelor în termen de 3 (trei) zile, se va pune la dispoziția achizitorului un prim format de Revista care va fi corectat și analizat de Achizitor după care se va realiza copia finală a Revistei.
- Achizitorul va decide data de apariție a Revistei Electronice
- Achizitorul va dispune publicarea Revistei pe site sau facebook.

1.9. Asigurarea de link-uri utile comunicării de informații on-line pentru asigurarea transparenței și vizibilității activităților proiectului

2. Campania de presă desfășurată ulterior pe toată durata lunii octombrie:

2.1. Workshop de lansare

-vor fi invitați toți actorii media implicați și cu care prilej se vor distribui materialele pregătite la punctul 1, se vor comunica link-urile informative pregătite și actualizate și se va confirma calendarul din Planul media al campaniei

2.2. Campania de presă

- Ofertantul trebuie să identifice mediile de informare și să prezinte un media plan, detaliat pe tipurile de vectori de comunicare a informațiilor.



IOCN

Institutul Oncologic
"Prof. Dr. Ion Chiricuță"
Cluj-Napoca

Împreună vedem speranța

Membru al Organizației Institutelor Europene de Cancer "OECI"

Aceasta va acoperii presa clasică (TV, radio, presa scrisa) și on-line astfel:

Ziare:	Făclia, Ziua de Cluj, Szabadsag
Posturi de Radio:	Radio Impuls, Radio Napoca, Radio 21 Cluj, Radio Zu Cluj, Radio Transilvania Cluj, Radio Somes
Posturi TV:	TVR Cluj în limba română și maghiară, Agro TV, Somes TV, Pro TV Cluj
Online:	stirideromania.ro, moneystret.ro, clujust.ro, clujulcultural.ro, stiridecluj.ro, ziardecluj.ro

Intocmit,

Dr. Florian Alexandru Nicula